МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «ГИМНАЗИЯ № 87» ЛЕНИНСКОГО РАЙОНА Г. САРАТОВА

«Рассмотрено»	«Согласовано»	«Утверждаю»
Руководитель МО	Заместитель директора по	Директор
_____ / Евсеева И.Н.	УР МАОУ «Гимназия №87»	МАОУ «Гимназия № 87»
подпись ФИО	_____ / Тараник Л.И.	_____ /Кошеварова Э.А.
Протокол № 1	подпись ФИО	подпись ФИО
от « 27 » августа 2015г.		

Приказ N 175 от 28.08.2015

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧИТЕЛЯ

ТАРАНЮК ЛАРИСЫ ИВАНОВНЫ

(ВЫСШАЯ АТТЕСТАЦИОННАЯ КАТЕГОРИЯ)
(Ф.И.О. учителя, категория)

по **ЭКОНОМИКЕ** (ОСНОВЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЗНАНИЙ) – **8 класс**
предмет, класс

Рассмотрено на заседании
педагогического совета
муниципального автономного
общеобразовательного учреждения
«Гимназия № 87»
протокол № 1
от « 28 » августа 2015г.

г. Саратов
2015-2016 учебный год

СТАТУС ДОКУМЕНТА

Данная рабочая программа построена на основе авторской программы под редакцией П. Крючковой, рекомендованной министерством образования и науки РФ.

Примерная программа по экономике составлена на основе федерального компонента государственного стандарта среднего (полного) общего образования.

Примерная программа предназначена для учащихся основной школы, не занимающихся по программе профильного курса экономики.

Примерная программа конкретизирует содержание предметных тем образовательного стандарта, дает примерное распределение учебных часов по темам курса, определяет минимальный набор самостоятельных и практических работ, выполняемых учащимися.

Примерная программа является ориентиром для составления авторских учебных программ и учебников. Авторы учебных программ и учебников могут предложить собственный подход в части конкретизации и структурирования учебного материала, определения последовательности изучения этого материала, а также путей формирования системы знаний, умений и способов деятельности, развития и социализации учащихся. Тем самым примерная программа содействует сохранению единого образовательного пространства не сковывая творческой инициативы учителей, предоставляет широкие возможности для реализации различных подходов к построению учебного курса.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Общая характеристика учебного предмета

Содержание среднего (полного) общего образования на базовом уровне по экономике представляет комплекс знаний по экономике, минимально необходимый современному гражданину России. Он включает общие представления об экономике как хозяйстве и науке, об экономике семьи, фирмы и государства, в том числе в международной сфере. Основные содержательные линии:

- человек и фирма;
- человек и государство;
- экономика домашнего хозяйства.

Все означенные компоненты содержания взаимосвязаны, как связаны и взаимодействуют друг с другом изучаемые объекты. Помимо знаний, в содержание курса входят навыки, умения и ключевые компетентности, необходимые для социализации в экономической сфере.

Программа ориентирована на изучение российскими школьниками базовых экономических понятий, формирование у школьников общих, и в то же время, достаточно цельных представлений о процессах, связанных с экономикой, бизнесом и предпринимательской деятельностью.

Содержание курса на базовом уровне обеспечивает преемственность по отношению к основной школе путем углубленного изучения прежде всего экономики фирмы и государства. Наряду с этим, вводятся ряд новых, более сложных вопросов, понимание которых необходимо современному человеку.

Освоение нового содержания осуществляется с опорой на межпредметные связи с другими разделами обществоведения, с курсами математики, истории, географии, литературы и др.

Цели

Изучение экономики в старшей школе на базовом уровне направлено на достижение следующих целей:

- развитие гражданского образования, экономического образа мышления; потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин; способности к личному самоопределению и самореализации;
- воспитание ответственности за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- освоение системы знаний об экономической деятельности и об экономике России для последующего изучения социально-экономических и гуманитарных дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования или для самообразования;
- овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения; освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства;
- формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач; освоения экономических знаний для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

Место предмета в базисном учебном плане

Федеральный базисный учебный план для образовательных учреждений Российской Федерации отводит 34 часа для обязательного изучения учебного предмета "Экономика. Основы потребительских знаний. " на этапе основного общего образования или раздела экономики в предмете

"Обществоведение". Рекомендуется изучать экономику в X или XI классах в течение одного полугодия из расчета 2 учебных часа в неделю.

Примерная программа рассчитана на 34 учебных часа. При этом в ней предусмотрен резерв свободного учебного времени в объеме 2 учебных часов (или 8%) для реализации авторских подходов, использования разнообразных форм организации учебного процесса, внедрения современных методов обучения и педагогических технологий.

Общеучебные умения, навыки и способы деятельности

Примерная программа предусматривает формирование у учащихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций. В этом направлении приоритетами для учебного предмета "Экономика" на этапе основного общего образования являются:

- объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
- применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;
- умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.). Отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
- выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);

- работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;
- самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
- участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос: "Что произойдет, если...");
- пользования мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;
- владение основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута).

Программа призвана помочь осуществлению выпускниками осознанного выбора путей продолжения образования или будущей профессиональной деятельности.

Требования к уровню подготовки

В результате изучения экономики на базовом уровне ученик должен

Знать/понимать:

функции денег, банковскую систему, причины различий в уровне оплаты труда, основные виды налогов, организационно-правовые формы предпринимательства, виды ценных бумаг, факторы экономического роста.

Уметь:

- *приводить примеры:* факторов производства и факторных доходов, общественных благ, внешних эффектов, российских предприятий разных организационных форм, глобальных экономических проблем;

- *описывать:* действие рынка, основные формы заработной платы и стимулирования труда, инфляцию, основные статьи госбюджета России, экономический рост, глобализацию мировой экономики;

- *объяснять:*взаимовыгодность добровольного обмена, причины неравенства доходов, виды инфляции, причины международной торговли.

Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- получения и оценки экономической информации;

- составления семейного бюджета;

- оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина.

СТРУКТУРА ДОКУМЕНТА

Тема 1. Кто такие потребители.- 2 часа

Тема 2. Как мы выбираем.- 3 часа

Тема 3. Как продаются товары и услуги.- 3 часа

Тема 4. Источники информации для потребителей.- 2 часа

Тема 5.Как читать этикетку товара- 4 часа

Тема 6.Тестированиетоваров и услуг.- 3 часа

Тема 7. Денежные инструменты.- 4 часа

Тема 8. Наши права.- 2 часа

Тема 9. Как себя вести.- 5 часов

Тема 10. Этика потребительского поведения.- 1 час

Тема 11. «Зеленое потребление».- 1 час

Тема 12. Что надо знать, чтобы защитить свои права.- 2 часа

2 часа – резерв времени

ПРОГРАММНОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОСНАЩЕНИЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

Класс	Количество часов в неделю согласно учебному плану гимназии			Реквизиты программы	УМК учащегося	УМК учителя
	Федеральный компонент	Региональный компонент	Школьный компонент			
8			1	Авторской программы под редакцией П. Крючковой, рекомендован-ная министерством образования и науки РФ.	Экономика. Основы потребительских знаний. Учебник для 9 классов общеобразовательн ых учреждений. Под общей редакцией Е.Кузнецовой.-М.; ВИТА-ПРЕСС, 2011.	Экономика. Основы потребительских знаний. Учебник для 9 классов общеобразовательн ых учреждений. Под общей редакцией Е.Кузнецовой.-М.; ВИТА-ПРЕСС, 2011. Экономика: методическое пособие (под. ред. А.Я. Линькова) – М.; Вита-Пресс, 2009 Сборник законов РФ Закон РФ «О защите прав потребителей»

Интернет-ресурсы

1. Президент России – гражданам школьного возраста http://www.uznay-prezidenta.ru
2. Федеральная служба государственной статистики: базы данных, статистическая информацияhttp://www.gks.ru
3. Федеральная служба по труду и занятости РФhttp://www.rostrud.info
4. Россия и Всемирная торговая организацияhttp://www.wto.ru
5. Российская торговая системаhttp://www.rts.ru
6. Журнал «Вопросы экономики»http://www.vopreco.ru
7. «Экономика и жизнь»http://www.akdi.ru
8. «Эксперт»http://www.expert.ru
9. Журнал «Карьера»http://www.kariera.orc.ru
10. «Российская газета»http://www.rg.ru

«ИТАР-ТАСС» - лента деловых новостейhttp://www.itar-tass.com

«Экономика»
ОСНОВЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЗНАНИЙ

№	Тема урока		Дата		Тип урока	Элементы содержания	Требования к уровню подготовки Формирование универсальных учебных действий		Вид контроля	Инф. сопр., оборудование	Д/З
			По плану	Факт			Знать	Уметь			
1	Тема 1. Кто такие потребители (2ч)	Введение. Все мы потребители. Что мы потребляем.	02-07 IX		Вводный, изучение нового и первичное закрепление знаний. Учебно-познавательные, информационные компетенции	Потребитель – это гражданин. Закон РФ «О защите прав потребителей» Классификация благ.	ЗНАТЬ определения ключевых понятий УМЕТЬ приводить примеры благ, делить на группы, объяснять роль экономики в жизни общества, решать социально-экономические задачи, использовать приобретенные знания в повседневной жизни		Эвристическая беседа с использованием схем учебника, анализ таблиц, тестовые задания	«Экономика.Основы потребительских знаний.»-М.,Вита-пресс,2011; Интерактивное учебное пособие «Уроки экономики» - М.; Вита-Пресс, 2010; Закон о защите Прав потребителей	Гл.1. Пр.1,2
2		Почему рынок не решает всех проблем.	09-14 IX		Урок изучения нового и первичного закрепления изученного. Учебно-познавательные, информационные компетенции	Суверенитет потребителя. Правоотношения, регулируемые Законом РФ «О защите прав потребителей».			Частично поисковая беседа, анализ статистических данных, индивидуальный опрос		Гл.1. Пр.3
3	Тема 2. Как мы выбираем. (3ч)	Проблема выбора-одна из самых главных.	16-21 IX		Урок изучения нового и первичного закрепления изученного. Учебно-познавательные, информационные, коммуникативные компетенции	Ограниченность ресурсов. Бюджетное ограничение. Безграничность потребностей. Полезность.	ЗНАТЬ определения ключевых понятий, факторы разделения труда, условия добровольного обмена, типы экономических систем УМЕТЬ выделять по элементам типы экономических систем, давать		Фронтальный опрос, исследования по материалам интернет-ресурсов		Гл.2. Пр.1,2
4		Потребности и выбор. Рациональное потребление	23-28 IX		Комбинированный урок. Учебно-познавательные, информационные, коммуникативные компетенции	Закон демонстративного потребления. Природа проблемы выбора в эпоху изобилия.			Тестовая работа, фронтальный опрос		Гл.2. Пр.3

5		Процесс принятия решения.Практикум «Цена выбора»	30-05 X		Комбинированный урок. Учебно-познавательные, информационные, коммуникативные компетенции	Дополнительные издержки и выгоды. Рациональный выбор. Цена выбора.	характеристику различным видам конкуренции, давать примеры из повседневной экономической жизни	Индивидуальный и фронтальный опрос. Работа с информационным материалом		Гл.2. Пр.4
6	Тема 3. Как продаются товары и услуги. (3ч)	Как товар находит потребителя. Какие бывают магазины.	07-12 X		Комбинированный урок. Защита проектных работ. Учебно-познавательные, информационные, коммуникативные компетенции	Торговля. Опт, розница. Импортер. Виды магазинов. Виды торговли.	ЗНАТЬ определения ключевых понятий, источники формирования бюджета, статьи бюджета, меры социальной поддержки УМЕТЬ составлять бюджет семьи, анализировать законы, защищающие права потребителя, применять их в жизни	Работа, работа с информационным материалом. Индивидуальный опрос. Защита проектов	Экономика, Интерактивное учебное пособие «Уроки экономики» - М.; Вита-Пресс, 2010, Интернет-ресурсы	Гл.3 Пр.1,2
7		Внемагазинные формы торговли.	14-19 X		Практикум	Посылочная торговля. Телемагазины. Торговые агенты.		Практическая работа. Поисковая деятельность. Работа с информационными источниками	Экономика, Интерактивное учебное пособие «Уроки экономики» - М.; Вита-Пресс, 2010	Гл.3 Пр.3
8		Стимулирование сбыта. Как продаются услуги.	21-26 X		Комбинированный урок. Учебно-познавательные, информационные, коммуникативные компетенции	Стимулирование продаж: скидки, гарантии, розыгрыши, лотереи. Работа, услуга. Исполнитель.		Фронтальный опрос с элементами анализа информационного материала	Экономика, Интерактивное учебное пособие «Уроки экономики» - М.; Вита-Пресс, 2010	Гл.3 Пр.4, 5
9	Тема 4. Источники информации для потребителей. (2ч)	Информация- это власть. Независимые источники информации.	28-01 XI		Урок актуализации знаний и умений. Учебно-познавательные, информационные, коммуникативные компетенции	Информация. Источники информации. Потребительские издания. Договор.	ЗНАТЬ понятийный материал, законы рынка УМЕТЬ решать задачи по рыночному равновесию, характеризовать спрос и предложение по отдельным характеристикам, находить информацию в	Фронтальный опрос, исследование по информационным материалам	Экономика, Интерактивное учебное пособие «Уроки экономики» - М.; Вита-Пресс, 2010	Гл.4 Пр.1,2
10		Реклама- особый вид потребительской информации.	11-16 XI		Комбинированный урок. Учебно-познавательные, информационные, коммуникативные компетенции	Реклама: понятие, цель, виды. Рекламный персонаж. Рекламодатель. Публичная оферта. Недобросовестная реклама.		Тестовая работа, поисковая беседа	Экономика, Интерактивное учебное пособие «Уроки экономики» - М.; Вита-Пресс, 2010	Гл.4 Пр.3,4
11	Тема 5. Как читать	Символы и обозначения	18-23 XI		Практикум	О чем говорит этикетка товара. Символы РСТ и ГОСТ.		Практическая работа, индивидуальный	Экономика, Интерактивное	Гл.5 Пр.1,2

	этикетку товара. (4)	соответствия требованиям.				Классификация символов.	различных источниках, применять в повседневной жизни	опрос	учебное пособие «Уроки экономики» - М.; Вита-Пресс, 2010	
12		Знаки, рассказывающие о составе продуктов.	25-30 XI		Комбинированный урок. Учебно-познавательные, информационные, коммуникативные компетенции	Пищевые добавки. Минералы и витамины: их источники и значение. ГМО продукты.		Задания со свободным ответом. Фронтальный опрос. Анализ информационно-статистических данных	Экономика, Интерактивное учебное пособие «Уроки экономики» - М.; Вита-Пресс, 2010	Гл.5 Пр.3
13		Знаки, рассказывающие о правилах пользования товаром.	02-07 XII		Лекция с элементами беседы. Учебно-познавательные, информационные, коммуникативные, ценностно-смысловые компетенции	Классификация знаков, информирующих о правилах пользования одеждой.	ЗНАТЬ понятийный материал по теме, формы бизнеса, функции фирмы УМЕТЬ распознавать формы организации бизнеса, анализировать работу фирмы, вести расчеты выручки, издержек и прибыли фирмы, определять источники финансирования бизнеса, применять полученные знания на фондовом рынке	Фронтальный опрос, задания учебника	Экономика, Интерактивное учебное пособие «Уроки экономики» - М.; Вита-Пресс, 2010	Гл.5 Пр.4
14		Символы , рассказывающие об услугах.	09-14 XII		Урок-актуализация знаний и умений, беседа. Учебно-познавательные, информационные, коммуникативные, ценностно-смысловые компетенции	Услуги, их классификация. Символы гостиничных услуг, транспортных услуг, банковских услуг.		Фронтальный опрос, работа по графикам, практические и индивидуальные задания	Экономика, Интерактивное учебное пособие «Уроки экономики» - М.; Вита-Пресс, 2010	Гл.5 Пр.5
15	Тема 6. Тестирование товаров и услуг. (2ч)	Зачем нужны потребительские исследования. Как они проводятся.	16-21 XII		Урок защиты проектов. Учебно-познавательные, информационные, коммуникативные, личностного самосовершенствования компетенции	Потребительские свойства товара. Потребительское тестирование. Сравнительное потребительское тестирование. Программа испытаний.		Индивидуальные проекты, фронтальный опрос	Экономика, Интерактивное учебное пособие «Уроки экономики» - М.; Вита-Пресс, 2010	Гл.6 Пр.1,2
16		Как проводится исследование услуг.	23-27 XII		Лекция с элементами беседы. Учебно-познавательные, информационные, коммуникативные, ценностно-смысловые, личностного самосовершенствования	Исследование услуг. Аноним-ная закупка. Подтверждение соответствия. Идентификация. Добровольная сертификация.		Тестовая работа, индивидуальный опрос	Экономика, Интерактивное учебное пособие «Уроки экономики» - М.; Вита-Пресс, 2010	Гл.6 Пр.3,4

					компетенции					
1	Тема 7. Денежные инструменты. (4 ч)	Бюджет как палочка выручалочка.			Вводный урок, лекция с элементами беседы. Учебно-познавательные, информационные, коммуникативные компетенции	Бюджет. Профицит. Дефицит. Текущий и долговременный бюджет.	ЗНАТЬ определения ключевых понятий, функции государства, виды налогов, основы фискальной политики государства УМЕТЬ описывать функции государства, характеризовать роль государства, применять налоговые знания, анализировать особенности политики государства	Фронтальный опрос. Вопросы и задания учебника	Экономика, Интерактивное учебное пособие «Уроки экономики» - М.; Вита-Пресс, 2010	Гл.7 Пр.1
2		Проблемы сбережения.			Урок-актуализация знаний и умений, беседа. Учебно-познавательные, информационные, коммуникативные, ценностно-смысловые компетенции	Инвестиции. Личные инвестиции. ПИФы. Пенсионный фонд. «Портфель» инвестиций.		Практическая работа с индивидуальной информацией.		Гл.7 Пр.2
3		Страхование. Жизнь в долг.			Лекция с элементами беседы. Учебно-познавательные, информационные, коммуникативные компетенции	Страхование: цель, виды, формы. Гражданский Кодекс РФ, ч.2, ст.940.		Индивидуальные задания. Анализ информации	Экономика, Интерактивное учебное пособие «Уроки экономики» - М.; Вита-Пресс, 2010	Гл.7 Пр.3,4
4		Мир скидок. Платежные карты.			Комбинированный урок. Практикум. Учебно-познавательные, информационные, коммуникативные компетенции			Практическая работа. Решение задач	Экономика, Интерактивное учебное пособие «Уроки экономики» - М.; Вита-Пресс, 2010	Гл.7 Пр.5,6
1							ЗНАТЬ определения ключевых понятий, структуру ВВП, формулы измерения ВВП УМЕТЬ анализировать изменения ВВП, измерять ВВП двумя методами, объяснять механизм работы экономических	Тестовые задания. Индивидуальный опрос	Экономика, Интерактивное учебное пособие «Уроки экономики» - М.; Вита-Пресс, 2010	
5					Комбинированный урок. Учебно-познавательные, информационные, коммуникативные компетенции	Фазы экономического цикла, причины экономических циклов, виды экономических циклов		Вопросы учебника, работа со статистическими данными	Экономика, Интерактивное учебное пособие «Уроки экономики» - М.; Вита-Пресс, 2010	

							циклов, сопоставлять различные статистические показатели			
6	Тема 8. Рынок труда и безработица (2ч)				Урок-актуализация знаний и умений с элементами лекции. Учебно-познавательные, информационные, коммуникативные компетенции	Особенности рынка труда. Заработная плата. Факторы зарплаты. Формы зарплаты. Производительность труда. Профсоюзы	ЗНАТЬ основные понятия по теме, формы заработной платы, роль профсоюзов УМЕТЬ находить особенности и отличия различных рынков труда, рассчитывать реальную заработную плату, сравнивать динамику зарплаты, рассчитывать производительность труда, использовать возможности профсоюзов при защите трудовых прав	Вопросы и задания учебника. Трудовое законодательство	Экономика, Интерактивное учебное пособие «Уроки экономики» - М.; Вита-Пресс, 2010	
7					Защита проектов с элементами беседы. Учебно-познавательные, информационные, коммуникативные, личностного самосовершенствования компетенции	Безработица. Причины безработицы. Виды безработицы. Экономические последствия безработицы. Уровень безработицы. Роль государства в снижении безработицы		Защита проектов. Индивидуальные работы	Экономика, Интерактивное учебное пособие «Уроки экономики» - М.; Вита-Пресс, 2010	
8	Тема 9. Деньги, банки, инфляция (5 ч)				Лекция с элементами беседы. Учебно-познавательные, информационные, коммуникативные компетенции	Деньги. Бартер. Покупательская способность. Виды денег. Качество денег. Функции денег	ЗНАТЬ определения ключевых понятий, особенности банковской системы России, виды финансовых институтов УМЕТЬ использовать качество и виды денег для личного благополучия, применять знания при пользовании	Фронтальный опрос. Тестовые задания.	Экономика, Интерактивное учебное пособие «Уроки экономики» - М.; Вита-Пресс, 2010	
9					Комбинированный урок. Учебно-познавательные, информационные, коммуникативные компетенции	История банковского дела. 2 уровня банковской системы. Центральный банк и его роль. Функции ЦБ		Индивидуальные задания. Вопросы учебника. Работа с информационным материалом	Экономика, Интерактивное учебное пособие «Уроки экономики» - М.; Вита-Пресс, 2010	
10					Комбинированный урок	Виды и функции коммерческих		Практическая работа.	Экономика,	

					с элементами практикума. Учебно-познавательные, информационные, коммуникативные компетенции	банков. Депозитный и кредитный процент. Финансовые институты	банковскими услугами, рассчитывать проценты по кредитам в коммерческих банках	Индивидуальные задания	Интерактивное учебное пособие «Уроки экономики» - М.; Вита-Пресс, 2010	
11					Комбинированный урок. Учебно-познавательные, информационные, коммуникативные компетенции	Инфляция. Причины и виды инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционные меры		Тестовые задания. Задания учебника	Экономика, Интерактивное учебное пособие «Уроки экономики» - М.; Вита-Пресс, 2010	
12		Основы денежной политики государства			Урок обобщения. Учебно-познавательные, информационные, коммуникативные, общекультурные компетенции	Особенности денежной политики государства. Роль ЦБ в проведении монетарной политики. Инструменты ЦБ		Тестовые задания. Работа со статистическим материалом	Экономика, Интерактивное учебное пособие «Уроки экономики» - М.; Вита-Пресс, 2010	
13	Тема 10. Элементы международной экономики (2 ч)	Экономические причины международной торговли. Государственная политика в области международной торговли. Тестовая работа по теме урока			Комбинированный урок. Учебно-познавательные, информационные, коммуникативные компетенции	Виды международной торговли. Тенденции развития мирового хозяйства. Экономическая интеграция. Протекционизм. Торговые барьеры. Свободная торговля	ЗНАТЬ понятийный материал, формы экономической интеграции УМЕТЬ описывать элементы международной экономики, характеризовать сущность государственной политики в области международной торговли, прогнозировать развитие международной экономики	Тестовые работы. Вопросы и задания учебника	Экономика, Интерактивное учебное пособие «Уроки экономики» - М.; Вита-Пресс, 2010	
14		Курсы валют. Глобальные экономические проблемы			Комбинированный урок с элементами лекции. Учебно-познавательные, информационные, коммуникативные, личностного самосовершенствования компетенции	Валюта. Виды валют. Конвертируемость. Мировые валютные системы. Национальная валюта как элемент экономической политики государства		Фронтальный опрос. Задания со свободным ответом	Экономика, Интерактивное учебное пособие «Уроки экономики» - М.; Вита-Пресс, 2010	

15	Тема 11. Основные проблемы экономики России (2 ч)	Эволюция экономических систем. Становление современной рыночной экономики России. Основные проблемы экономики России и экономическое развитие регионов. Проектные работы «Пути решения экономических проблем современной России»			Комбинированный урок. Защита проектов. Учебно-познавательные, информационные, коммуникативные, личностного самосовершенствования, общекультурные компетенции	Развитие экономических систем. Рыночная экономика в России: этапы становления. Проблемы рыночной экономики. Пути решения экономических проблем	ЗНАТЬ определения ключевых понятий, особенности рыночной экономики России УМЕТЬ характеризовать и анализировать изменения в рыночной экономике, находить пути решения экономических проблем различного уровня, стремиться быть активным участником экономической жизни страны	Защита проектов. Индивидуальные задания	Экономика, Интерактивное учебное пособие «Уроки экономики» - М.; Вита-Пресс, 2010	

16		Экономическая политика России. Россия в мировой экономике			Комбинированный урок. Учебно-познавательные, информационные, коммуникативные, личностного самосовершенствования, общекультурные компетенции	Экономическая политика России на различных этапах ее развития. Россия в мировом пространстве. Будущее Российской экономики		Фронтальный и индивидуальный опросы. Работа по информационным материалам	Экономика, Интерактивное учебное пособие «Уроки экономики» - М.; Вита-Пресс, 2010	
17	Закрепление материала по курсу «Экономика» (1ч)	К/р по материалам курса 11 класса			Урок контроля и оценки знаний	Тестовая контрольная работа в нескольких вариантов из заданий разного вида, соответствующих требованиям к уровню подготовки учащихся			Экономика, Интерактивное учебное пособие «Уроки экономики» - М.; Вита-Пресс, 2010	